

Un road show con Goldin che racconta l'arte e una proposta dell'architetto Paolo Stella

Vicenza da settembre in tour per l'Italia

Anteprime nei teatri e turismo nello stand

Numerose le iniziative per portare la mostra di Vicenza sui notturni in giro per l'Italia. Un quaderno di 120 pagine verrà distribuito con due quotidiani nazionali e Il Giornale di Vicenza il 13 settembre con 50 pagine sulla mostra e 70 sulla città e la provincia da visitare. Inoltre Linea d'ombra, la società trevigiana di Goldin, ha messo in cantiere un road show nei teatri italiani per raccontare in anteprima i quadri e i temi che sottendono alla mostra. Si partirà il 24 settembre dal

Comunale di Vicenza, poi il 30 settembre a Treviso, l'1 ottobre a Udine, il 2 a Trieste, il 6 di nuovo a Vicenza per gli insegnanti (700 dei 900 posti del Comunale sono già prenotati), il 7 a Padova, l'8 a Verona, il 9 a Bologna, il 13 a Milano al Carcano, il 14 a Genova a Palazzo Ducale, il 15 a Brescia, il 16 in sala Agnelli all'università di Torino. «In tutti questi luoghi non ci sarà spettacolo come è avvenuto per la Ragazza con l'orecchino di perla, ma torneremo alla parola e ai quadri dove io stesso - annuncia Goldin - anticiperò i passaggi più belli di questa mostra». La mostra

farà da traino anche al turismo: in tutte le città uno stand su Vicenza ne racconterà palazzi, chiese, luoghi d'arte e di storia. Una proposta su questo tema arriva dall'architetto Paolo Stella, già autore di giocose e illuminanti soluzioni per il mondo della scuola: «Ho pensato ad uno stand che riproduca le serliane della Basilica dove fa entrare i visitatori e far assaggiare la città». Il suo progetto è qui riprodotto fotograficamente come contributo spontaneo. Della struttura di "Vicenza in tour" si occuperà la Fiera. ●



L'interno dello stand



Ecco l'idea dell'architetto Paolo Stella per portare l'immagine di Vicenza nelle città italiane